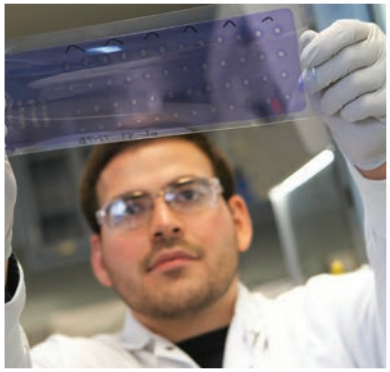
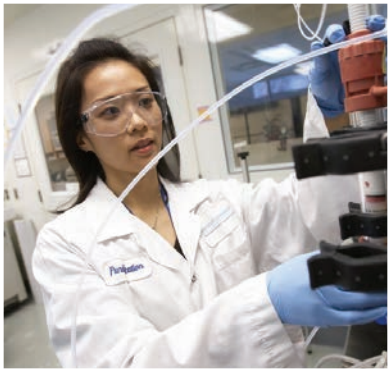
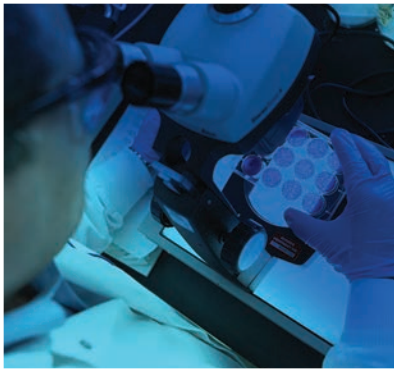
20 ANS

L'OBSERVATOIRE DES MÉTIERS, DE L'EMPLOI ET DE LA FORMATION DES ENTREPRISES DU MÉDICAMENT

Observatoire paritaire Métiers des Entreprises du Médicament

leem LES ENTREPRISES DU MÉDICAMENT

L'OBSERVATOIRE DES MÉTIERS DES ENTREPRISES DU MÉDICAMENT, UN OBSERVATOIRE PRÉCURSEUR

En 2014, **l'Observatoire des métiers des entreprises du médicament** fête ses 20 ans d'existence. Il est un des outils par lequel l'industrie du médicament a pu **développer une politique innovante** dans le domaine **social / emploi / formation,** pour privilégier la compétence. L'Observatoire a été créé en 1994 alors même que la loi rendant obligatoire la création des Observatoires des métiers dans les branches professionnelles date de mai 2004.

Il mène depuis de nombreuses années un grand nombre d'actions destinées à anticiper les évolutions des besoins en compétences des entreprises, préparer les salariés et développer leur qualification.

UNE VOLONTÉ FORTE DU SECTEUR DE :

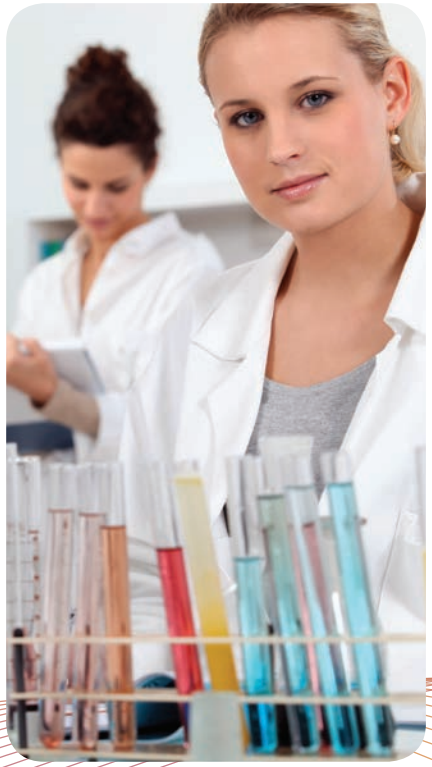
- Anticiper et préparer les **évolutions de l'emploi,** des métiers et des organisations,
- Alimenter la **politique Emploi/Formation** de la branche,
- Accompagner les **entreprises** et les **salariés** dans la gestion des compétences,
- Faire connaître les **métiers** et les besoins en **compétences** et en **formation** des entreprises du secteur.

QUELLES SONT LES MISSIONS DE L'OBSERVATOIRE DES MÉTIERS DES ENTREPRISES DU MÉDICAMENT ?

La mission de l'Observatoire est de ***« donner des informations sur l'évolution qualitative et quantitative des emplois des entreprises du médicament, notamment en termes de contenu d'activités et d'exigences de compétences, et des besoins en formation en découlant »*** *(Accord GPEC, 28 juin 1994, repris par l'accord formation du 24 septembre 2004 et du 16 novembre 2011).*

Depuis 20 ans, l'Observatoire répond à une volonté du secteur d'exercer **une veille sur l'évolution des métiers et des compétences.**

Cela passe par une **description précise** des métiers et des formations pour aider les entreprises à anticiper et adapter leurs compétences (brochures, site Internet, répertoire des métiers informatisé, bourse de l'emploi), une **analyse prospective** de l'emploi et des métiers régulière et **une étude des caractéristiques des effectifs** et leur évolution. Ces travaux permettent d'alimenter la politique emploi/formation de la branche, de faire connaître les métiers et d'apporter **les informations nécessaires à l'adaptation de l'offre de formation aux besoins des entreprises** du secteur.



Un positionnement clair : au service de la politique emploi/formation de la branche, l'Observatoire des métiers des entreprises du médicament ne se limite pas à une activité d'étude ; l'ensemble de ses travaux est tourné vers la mise en œuvre d'actions ou l'accompagnement méthodologique des entreprises, et vers une communication très large sur les métiers et l'emploi.

LES PRINCIPALES PHASES DE DÉVELOPPEMENT DE L'OBSERVATOIRE

LANCEMENT DE L'OBSERVATOIRE EN 1994

3 étapes clés : **mobilisation des entreprises** autour de la problématique « métier » et de la gestion des compétences, **définition et mise en place des concepts « métier »** (famille professionnelle, métier, activité, compétence, emploi…), **pédagogie auprès des entreprises et des partenaires sociaux / appropriation.**

1994/1996 : ANALYSE QUALITATIVE DES MÉTIERS

Définition d'une nomenclature des emplois du secteur (1994), publication d'un répertoire des métiers (1995) et de **référentiels** détaillés sur des **métiers stratégiques** (120 à ce jour), développement des **partenariats** existants avec le monde de la formation.

1996/2004 : ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES

Analyse qualitative et quantitative des métiers et de l'emploi, accompagnement des entreprises sur les **CQP** et élaboration d'une méthodologie de **validation des acquis de l'expérience.**

2008 : ACCOMPAGNEMENT DES SALARIÉS

Mise en place d'un plan d'accompagnement paritaire d'une population « sensible », les visiteurs médicaux.

2012 : Élargissement des travaux d'accompagnement collectif des salariés à d'autres métiers sensibles et à la filière des industries de santé.

2013/2015 : Mise en place d'actions concrètes d'orientation et d'accompagnement des entreprises et des salariés dans le cadre de la signature d'un ADEC (Accord-cadre pour le Développement des Emplois et Compétences) avec l'État et les Industries de santé.

LES ACCORDS HISTORIQUES

1994 : Création de l'Observatoire des métiers, de l'emploi et de la formation des entreprises du médicament

Vers une nouvelle concertation entre partenaires sociaux en matière de GPEC ainsi qu'en matière d'évolution professionnelle des salariés, en inscrivant l'Observatoire dans des accords collectifs signés en juin 1994, basés sur une logique « compétences », renforçant l'approche métier dans les entreprises et le besoin en information sur les métiers du secteur.

2004 : L'accord collectif de branche sur la formation professionnelle tout au long de la vie et la gestion prévisionnelle des emplois et des compétences met en place un comité de pilotage paritaire dont le rôle est de fixer les actions prioritaires de l'Observatoire, de veiller à leur mise en œuvre et de suivre les travaux.

LES PUBLICATIONS DE L'OBSERVATOIRE DES MÉTIERS, DE L'EMPLOI ET DE LA FORMATION DES ENTREPRISES DU MÉDICAMENT

1/ Descriptions et analyses des métiers

CRÉATION DU SITE INTERNET « IMFIS » : Institut des métiers et des formations dans les industries de santé (2012) www.imfis.fr

Objectif : présenter l'annuaire des métiers et des formations amenant aux métiers de la filière des industries de santé en partenariat avec le Ministère de l'Enseignement Supérieur, la FEFIS et l'ONISEP.

NOMENCLATURE DES EMPLOIS DU SECTEUR (1994 ET MISE À JOUR 2009)

Objectif : cartographier les emplois de façon organisée et synthétique.

RÉPERTOIRE DES MÉTIERS DES ENTREPRISES DU MÉDICAMENT
(1995, MISE À JOUR EN 2002 ET 2009)

Objectif : décrire les 120 métiers du secteur en termes de mission, d'activités et de compétences.

DOSSIERS THÉMATIQUES ET RÉFÉRENTIELS MÉTIERS (DE 1994 À 2012) pour les métiers du développement galénique et industriel, de l'économie de la santé, de la pharmacovigilance, de la qualité, de la promotion, de la production, de la maintenance.

Objectif : favoriser l'adaptation des salariés aux évolutions et nouveaux métiers, et la gestion des compétences.

2/ Études prospectives et études sur l'emploi et les pratiques RH des entreprises

UNE DIZAINE D'ÉTUDES PROSPECTIVES SUR L'ÉVOLUTION DES MÉTIERS ONT ÉTÉ RÉALISÉES DEPUIS 1997 **:** des études nationales et territoriales (Aquitaine, Rhône-Alpes, Île-de-France, Centre-Normandie) sur toutes les familles de métiers ou des études sur une famille particulière comme sur les métiers de la production ou des biotechnologies par exemple.

DES ÉTUDES SUR LES BESOINS EN RECRUTEMENT ET ADAPTATION DES FORMATIONS SUR LES MÉTIERS TRÈS QUALIFIÉS (pharmaciens, médecins, ingénieurs)

Objectif : anticiper les besoins en recrutement, les besoins en formation, les évolutions des métiers et des compétences et proposer des plans d'actions.

UN TABLEAU DE BORD ANNUEL SUR L'EMPLOI DANS LES ENTREPRISES DU MÉDICAMENT ET LES SIMULATIONS DE DÉPART

Objectif : disposer d'une photographie annuelle du secteur par sexe, âge, grande famille de métier.

SITE PASSERELLES MÉTIERS : www.evolution-vm.org créé en 2008 • www.macarrieredanslapharma.org créé en 2011

Objectif : orienter les salariés, préparer leur reconversion, leur mobilité et informer sur les évolutions des métiers.

3/ Collection de guides méthodologiques Ressources humaines

GUIDE GPEC (2007)
GUIDE PRATIQUE À L'USAGE DES DIRIGEANTS DE PME SUR LA MUTUALISATION DES COMPÉTENCES DANS LES PME DE BIOTECHNOLOGIES SANTÉ (2007)
CQP, MODE D'EMPLOI (2004, MISE À JOUR 2006)
ANTICIPATION DES RH DANS UN PROJET D'INVESTISSEMENT TECHNOLOGIQUE (2000)
TEMPS DE TRAVAIL (1998)
PASSERELLES INTER-MÉTIERS (1997)

Objectif : outiller les entreprises pour la mise en œuvre de leur démarche de gestion des ressources humaines.

© TMenthe - 11/14

4/ Communication métiers, emploi et formation

WEB-DOCUMENTAIRE SUR L'ALTERNANCE ACCOMPAGNÉ DE VIDÉOS TÉMOIGNAGES (2014)
www.leem.org/alternance et www.imfis.fr/insertion

Objectif : promouvoir l'alternance.

CLIPS SUR 12 MÉTIERS D'INSERTION DANS LES ENTREPRISES DU MÉDICAMENT avec l'ONISEP et Pôle emploi, films sur les métiers pour les pharmaciens, les médecins, les métiers en production, l'alternance (2008-2010).

Objectif : valoriser et incarner les métiers des entreprises du médicament.

BROCHURES DE COMMUNICATION SUR LES MÉTIERS ET LES FORMATIONS (1999 - 2010)
6 brochures sont à la disposition des entreprises, des organismes de formation et sont distribuées lors des salons Étudiants : zoom sur les métiers de l'industrie du médicament, les métiers de la recherche & du développement, les métiers de la production, les métiers de la commercialisation/diffusion, les métiers de la pharmacovigilance, de la qualité, le pharmacien dans l'industrie du médicament.

Objectif : présenter les activités et les compétences attendues des métiers des entreprises du médicament et les évolutions de carrière possibles.

SERIOUS GAME

Objectif : présenter de façon ludique, pédagogique et innovante les métiers de l'industrie pharmaceutique.